



Mobilis LE JOURNAL

1^{er} opérateur de téléphonie mobile en Algérie N°2

L'éditorial

Juste récompense

Dans son communiqué du 29 janvier 2006, le Conseil de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) a rendu public les résultats de l'opération



d'évaluation de la couverture et de la qualité de service du réseau de téléphonie mobile, au terme de quatre années d'activité des différents opérateurs.

Les tests d'évaluation ont été réalisés par un bureau d'experts internationaux qui a réalisé des opérations similaires auprès d'opérateurs européens de renom. Il ressort du rapport de l'ARPT que MOBILIS possède le meilleur taux moyen de couverture nationale avec 71,16%, taux calculé sur un échantillon de localités réparties à travers le territoire national.

Si ce résultat nous remplit de fierté, il n'est que la juste récompense des efforts soutenus déployés par l'ensemble de la grande famille MOBILIS. Je profite donc de cet espace pour remercier l'ensemble du personnel à qui revient le mérite d'avoir placé leur opérateur à la première place.

Nos remerciements vont aussi à nos millions de fidèles d'abonnés implantés à travers le territoire national. Lentement mais sûrement, MOBILIS avance.

Pour 2006, au-delà du déploiement de son réseau, MOBILIS se donne comme objectif principal de fidéliser ses abonnés, d'abord par la qualité et l'étendue de son réseau, ensuite et surtout par ses offres de services toujours innovantes.

Pour ses actions de sponsoring et de mécénat, MOBILIS donne la priorité à la préservation de l'environnement, à la culture, à la promotion des technologies, etc... , en bref à tout ce qui contribue à développer et à renforcer l'image d'une entreprise citoyenne, jeune, active et saine. A l'occasion du 8 mars, journée internationale de la femme, nous avons une pensée pour toutes les femmes algériennes et en particulier toutes les collègues de MOBILIS pour les efforts qu'elles déploient quotidiennement pour repositionner leur entreprise.

H. Belhamdi

SELON LE COMMUNIQUÉ DE L'ARPT

Mobilis assure le meilleur taux de couverture nationale



Mobilis a atteint les 6 millions d'abonnés le jeudi 23 mars 2006



En partenariat avec SOVAC.

GAGNEZ avec MOBILIS

2 fois par mois un superbe TOUAREG

En rechargeant votre puce MOBILIS !



et que chacun parle

La Direction générale

Depuis sa relance commerciale, Mobilis a su se positionner en tant que leader dans le marché de la téléphonie mobile en Algérie et a atteint les objectifs que l'opérateur s'est fixé au départ. Tout ceci grâce à une stratégie commerciale

élaborée par une équipe dirigeante qui ne cesse d'œuvrer pour le développement de l'entreprise. En plus des structures et du personnel des directions centrales qui constituent le noyau de l'organisation, la direction générale comporte aussi des

conseillers auprès du président directeur général et une assistante, qui contribuent parfois dans l'ombre, à faire avancer l'entreprise.

Nous livrons à l'intention de nos lecteurs quelques mots de ces conseillers.

M. MENAA
CONSEILLER
FINANCIER



"Mon rôle est d'aider à élaborer des procédures financières. Je participe également à la confection des bilans, plans d'actions, etc....
Je constate une évolution remarquable et j'espère ne pas partir d'ici avant de voir Mobilis leader dans le marché de la téléphonie mobile en Algérie."

M. KADIK
CONSEILLER CHARGE
DU MANAGEMENT
DE LA QUALITE



"J'ai pour mission de mettre en place le système de management par la qualité au niveau d'ATM/Mobilis. C'est une fierté pour moi d'appartenir à Mobilis et de contribuer à son développement et à son image de marque."

M. GACEM
CONSEILLER
TECHNIQUE



"Mobilis a évolué dans tous les domaines. Mon vœu est de la voir arriver au sommet. Pour cela je fournirai tous les efforts et ferai tous les sacrifices nécessaires."

M. SEIFOUN
CONSEILLER EN
RESSOURCES
HUMAINES



"L'évolution du management et du culturel au sein de l'entreprise ATM Mobilis est visible. Le défi lancé est de parachever la mise à disposition des outils et systèmes de gestion pour apporter une contribution aux efforts de conquête de la place de leader par ATM Mobilis."

M. BAOUIA
CHARGE DU SUIVI
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



"Mobilis est vouée à l'évolution, et son évolution représente une satisfaction pour chaque employé de l'entreprise."

M^{lle} SEBA,
ASSISTANTE
DU PDG



"Cela fait deux ans que je travaille à Mobilis et nous évoluons de jour en jour. Nous avons beaucoup appris et nous avons beaucoup à apprendre pour être et rester les meilleurs."

Mobilis fête la journée Internationale de la femme

Depuis la mise en place de la nouvelle politique de management de Mobilis, plusieurs centaines de femmes figurent parmi le staff de l'entreprise. En effet, près de 800 employées travaillent dans différentes structures : technique, commerciale, marketing, finances..., une représentation forte en compétences qui participe au développement du premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie.

Ténacité, volonté... sont les caractéristiques de ces femmes dont le souci majeur est de servir au mieux si ce n'est à la perfection une entreprise qui évolue chaque jour davantage.

Le PDG de Mobilis, M. Hachemi Belhamdi l'a d'ailleurs affirmé, lors de la cérémonie de la journée Internationale de la femme, le 08 Mars 2006, célébrée en présence de l'ensemble du personnel féminin et des cadres dirigeants de Mobilis. Il l'a remercié pour ses efforts et le travail effectué durant l'année 2005, au sein d'une équipe qui a réussi à relever les défis et à réaliser les objectifs tracés.

Barcelone 2006 Congrès mondial des 3 GSM

■ Cannes était sympathique mais Cannes était trop exigüe pour contenir l'événement mondial des technologies mobiles. Barcelone a cette année abrité le Congrès mondial 3GSM. Barcelone en a les moyens et Barcelone l'a bien fait. Cette année, les professionnels de la téléphonie mobile se sont rencontrés du 13 au 16 février, qui pour présenter ses nouveautés, qui pour les voir. Les rendez vous des années 2004 et 2005 ont mis en exergue les avancées de la technologie 3G. En 2006, il a été beaucoup question de technologie mais il a été également question de services, en particulier les contenus. Au plan des technologies, les équipementiers ont présenté leurs nouveautés : technologies soft switch, HSDPA (high speed data pack et access). Au plan des services, le Blackberry a ravi la totalité des visiteurs ; Blackberry est un service qui permet, entre autres, de recevoir ses mails sur son PC via son mobile au fur et à

mesure qu'ils sont reçus sur sa boîte.

Mobilis a été présente à ce rendez vous, avec ses cadres techniciens et marketing. Elle a eu des contacts multiples, avec ses partenaires, avec d'autres sociétés présentant un potentiel et un intérêt (équipements et services). Elle a eu aussi des contacts avec des opérateurs de téléphonie.

En parallèle à l'exposition, le rendez vous a comporté de nombreuses conférences sur les développements technologiques et sur les stratégies.

Quelqu'un disait lors du SMSI de Tunis que les télécommunications étaient plus qu'une question de connectivité mais une question de qualité de vie.

Oui, le monde est aujourd'hui au seuil d'une véritable transformation, qui fera que tout le monde pourra se connecter très simplement et très sûrement, partout et à tous les services et contenus.

Barcelone 2006 a tenu ses promesses.

Compétitivité dans le secteur de la téléphonie mobile **L'Algérie se classe 3^e dans le monde arabe**

Une étude réalisée par un groupe de conseillers arabes vient de classer l'Algérie à la 3^e place dans le monde arabe en matière de compétitivité dans le domaine de la téléphonie mobile. Le classement a été publié dans un rapport intitulé "Niveau de compétitivité et de privatisation dans le secteur des communications dans les pays arabes", dans lequel l'Algérie est devancée par la Jordanie qui arrive en tête et par la Palestine.

L'étude a été élaborée par l'organisme "Arab Advisors Group" constitué de conseillers, d'analystes et de consultants spécialisés dans les télécommunications, les médias et les marchés de technologie dans le monde arabe. Le groupe a jusque-là publié plus de 420 rapports pour ses 315 clients que sont les compagnies activant dans le secteur des télécommunications dont Alcatel, Motorola, National Advanced Systems Compagny, Siemens, Saudi Telecom Compagny-STC, Sumitomo Corp, Intel GmbH...

Pour réaliser ce classement, "Arab Advisors Group" a créé un indice annuel de mesure de la compétitivité dans le secteur de la téléphonie mobile. Cet indice prend en considération le nombre d'opérateurs, les offres et les services fournis dans chaque pays de la région.

Ainsi, en 2005, pour l'Algérie, l'indice calculé a atteint 66% contre 84% pour la Jordanie et 73% pour la Palestine. Derrière l'Algérie, on retrouve l'Irak, avec 62%, le Maroc 60%, l'Arabie Saoudite 55%, le Yémen 54%, l'Egypte 51%, la Tunisie 49% et le Koweït 43%. Arrivent ensuite le Liban avec 42%, la Syrie 41%, le Bahreïn 36%, le Soudan 32%, la Libye 29%, Oman 26%, le Qatar 18% et enfin les Emirats arabes Unis avec 18%. Le classement de l'Algérie est dû à l'ascension fulgurante du secteur de la téléphonie mobile dont le nombre d'utilisateurs a atteint 13,6 millions à la fin de 2005.

POUR UNE MEILLEURE
PRISE EN CHARGE DE SES CLIENTS

Vigie : un nouveau service de MOBILIS



Par souci d'être toujours proche de ses clients, MOBILIS a pris l'initiative de créer un nouveau service dénommé "Vigie".

Ce service permettra de faire remonter, par l'intermédiaire de ses personnels, toutes les opinions et critiques des clients de Mobilis sur la qualité des prestations fournies par l'opérateur, sur les différents offres et services qu'il propose, sur la qualité technique de son réseau et en général sur tout ce qui a trait au fonctionnement des services de l'opérateur ; la finalité étant de pouvoir évaluer leurs besoins et y répondre en temps réel. MOBILIS offre ainsi à ses personnels la possibilité de s'exprimer eux-même et aussi de rapporter l'opinion de son entourage. Chacun devra par conséquent être à l'écoute de la famille, des voisins, des amis, etc..., pour collecter toute information liée directement ou indirectement à MOBILIS.

Après la collecte des informations, l'équipe "Vigie" procède à l'analyse des données reçues, afin de connaître les différents besoins

et attentes de ses clients, améliorer les conditions de fourniture des services et combler les manques techniques ou de fonctionnement.

Pour contribuer à l'amélioration des performances de votre entreprise, il vous suffit d'accomplir cet acte très simple mais combien important qui est d'envoyer toutes remarques et suggestions par les différents moyens mis à votre disposition :

- e-mail à l'adresse vigie@mobilis.dz
- mettre directement les informations sur l'interface "Vigie" qui est facilement accessible sur le site intranet de Mobilis.
- par téléphone au 021 60 18 66
- par fax au 021 60 18 61
- ou encore par simple courrier à l'adresse de Mobilis Direction Générale Service Vigie
7, rue Belkacem Amani, Le paradou
Hydra Alger

Lancement du roaming prépayé

■ Etre joignable partout dans le monde ? Maintenant c'est possible. Avec le service roaming prépayé de Mobilis. Pas besoin d'abonnement, ni de caution. Tous les clients des offres "Mobilis la Carte", "Mobilight", "Mobiposte", se déplaçant à l'étranger (dans un pays où Mobilis a un partenaire de roaming) peuvent émettre et recevoir des appels et des SMS sur leur mobile, à des tarifs exceptionnels que seul Mobilis propose. Ce service est accessible sans demande

d'activation. Il suffit juste d'alimenter à l'avance son compte ou le recharger depuis l'étranger en envoyant par SMS les quatorze chiffres de la carte de recharge au numéro 111. Pour appeler envoyez un SMS au 9999 contenant le N° de téléphone de votre correspondant et patientez. Votre portable sonnera lorsque la connexion se fera. Pour avoir plus d'informations, il suffit d'appeler notre service client au 888.

Prix des communications en émission

Vous êtes en	Europe	Afrique	USA Canada	Amérique Latine	Asie et autres
Vous appelez vers					
Algérie	65	90	85	120	90
Europe Fixe	68	75	62	97	93
Europe Mobile	80	87	74	109	105
Afrique	100	107	94	129	125
USA/ Canada	100	107	94	129	125
Amérique latine	130	137	124	159	155
Asie et autres	100	107	94	159	129

Prix SMS en émission (*)

Vers	Algérie	Europe	Afrique	USA Canada	Amérique Latine	Asie et autres
Prix du SMS	30	35	35	35	35	45

Prix des communications en réception (*)

A partir de	Europe	Afrique	USA Canada	Amérique Latine	Asie et autres
Pris de la minute	30	50	50	80	50

* La réception des SMS est gratuite.
Tous les tarifs sont exprimés en DA - TTC

L'histoire du téléphone portable

Le concept de radiotéléphonie mobile cellulaire : des zones distinctes dans lesquelles les mêmes canaux peuvent être réutilisés plusieurs fois. Le premier d'entre eux, l'AMPS (Advanced Mobile Phone System) est expérimenté à Chicago où il devient opérationnel en 1978.

L'exploitation commerciale peut alors commencer. Elle se répandra dès le début des années 80. D'autres normes seront développées: le TACS (Total Access Cellular System) à 900 Mhz, surtout utilisé en Grande-Bretagne, du NMT (Nordic Mobile Telephone) à 450 ou 900 Mhz, développé en Scandinavie et très répandu en Europe, et de plusieurs autres qui peuvent être considérés comme des variantes reposant sur les mêmes principes.

En 2001, plus de la moitié des communications téléphoniques mondiales se sont établies au moyen de terminaux mobiles. Qu'il s'agisse de transmettre de la voix, du son, ou des données informatiques. En 1993, dans les pays développés, si le nombre d'abonnés au réseau téléphonique classique n'a progressé que de 4%, le nombre d'abonnés à un réseau radio-téléphonique cellulaire a crû de plus de 30%. Ce qui fait de la téléphonie mobile le plus important pôle de croissance de l'industrie des télécommunications.

Ce qui était encore, il y a peu, considéré comme un gadget ou un luxe, s'est rapidement démocratisé. La concurrence aidant, et surtout la chute vertigineuse du coût des composants informatiques, les prix des mobiles baissent pour arriver enfin dans les foyers de tout un chacun.

Cette évolution a d'importantes répercussions non seulement sur la technologie et les prix, mais aussi sur l'utilisateur, les unités et l'industrie. Pour n'en citer que quelques-unes:

- la standardisation s'accélère en Europe et dans le monde;
- Les nouveaux réseaux d'infrastructure sont

installés de plus en plus rapidement.

■ Nombre d'industries et d'opérateurs de télécommunications créent des divisions autonomes pour l'exploitation des communications mobiles.

■ Partout, les industriels se regroupent pour exploiter les réseaux en concurrence avec les PTT nationales ou s'y substituent.

■ Un abonné peut désormais être contacté où qu'il se trouve, même à l'étranger, et sans aucun indicatif particulier de pays ou de région.

■ Les appareils sont de plus en plus légers, de moins en moins encombrants et moins coûteux.

La dimension finie du spectre radio pose un sérieux problème à l'avenir rayonnant que nous vendent les publicitaires (saturation, coupure, ...). Le spectre n'est pas extensible et une bonne partie en est occupée par de nombreuses autres applications: télévision hertzienne, radiophonie, transmissions radio militaires, services d'urgence, de police, etc. C'est pourquoi l'on tente par tous les moyens de mieux utiliser l'espace encore disponible. D'abord, en réduisant la taille des cellules radio, pour pouvoir réallouer les mêmes canaux un plus grand nombre de fois. Mais surtout, grâce au grand bond technologique que représente la numérisation du signal (qui transforme la voix en une succession de "bit" informatiques comme sur un CD)

Automne 1979. Conférence Administrative Mondiale des Radio Communications (CAMR) se réunit à Genève. (Instance de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT). Elle est chargée de répartir les fréquences hertziennes du spectre radioélectrique. La bande des 900 Mhz, jusqu'alors réservée aux liaisons fixes, vient d'être libérée et la CAMR décide de l'ouvrir aux services mobiles terrestres et maritimes.

1982 voit l'apparition des premiers services commerciaux nationaux de radiotéléphonie cellulaire analogique, la Conférence Européenne des Postes et Télécommunications (CEPT) réserve deux sous-bandes de 25 Mhz chacune: 890-915 Mhz pour l'émission à partir des stations mobiles (terminaux) et 935-960 Mhz pour l'émission à partir des postes fixes (stations de base). C'est le début d'une norme paneuropéenne. La CEPT crée le "Groupe Spécial Mobiles" (GSM) et il lui confie la

tâche d'élaborer le futur réseau. Mais chacun des membres de la CEPT concentrent prioritairement son effort sur les réseaux analogiques nationaux : Radiocom 2000 (France Télécom avec Matra); la norme NMT (Pays Scandinaves et Benelux); TACS dérivé de l'américain AMPS(Grande-Bretagne)...

En 1985, les opérateurs voient un marché du mobile qui explose avec des réseaux en saturation. L'intérêt pour le programme GSM est soudain ravivé et reçoit l'appui de la Commission des Communautés Européennes, décidée à imposer la future norme unique aux Etats membres. Histoire d'accélérer les travaux, un noyau permanent du groupe GSM s'installe à Paris début 1986.

En 1986, au départ, les systèmes analogiques, bien maîtrisés, conservent une majorité de partisans. Mais France Télécom ambitionne de refaire pour les mobiles le pari si bien réussi en commutation: profiter de son retard d'équipement pour prendre de l'avance sur la génération suivante, celle du numérique. L'Allemagne lui emboîte le pas, puis l'Italie et la Grande-Bretagne se rallient à leur tour à l'option numérique... Le Groupe Spécial Mobiles reçoit alors mission de spécifier un système numérique qui, est il précisé, doit être "aussi performant qu'un système analogique". Les tests sont menés à la fin de 1986, à la fois en laboratoire et sur 1^{er} terrain.

En 1987 Treize pays européens s'accordent sur les options de la future norme. Les tests ayant été probants, ils optent définitivement pour le numérique. En matière de transmission radio, la solution adopte le principe d'un Accès Multiple à Répartition dans le Temps, système TDMA (voir plus haut). Le GSM retient également l'idée des "sauts de fréquence": émetteur et récepteur changent de fréquence à intervalles définis au début de la communication. Ce procédé facilite la

détection des erreurs de transmission et limite les risques d'interférence entre mobiles, ce qui augmente la capacité du réseau. Les spécifications détaillées sont édictées par la CEPT.

L'article 1^{er} du MoU édicte que les signataires doivent ouvrir un service commercial en juillet 1991. En 1988, la Charte européenne du GSM (Memorandum of Understanding ou MoU) est ratifiée par 17 organisations européennes de télécommunications, dont tous les opérateurs PTT de la Communauté:

"Les signataires s'engagent à introduire un système cellulaire numérique respectant toutes les spécifications du GSM dans la bande des 900 Mhz, avec des capacités de couverture internationale." L'article 1^{er} du MoU édicte que les signataires doivent ouvrir un service commercial en juillet 1991. En 1988, la Charte européenne du GSM (Memorandum of Understanding ou MoU) est ratifiée par 17 organisations européennes de télécommunications, dont tous les opérateurs PTT de la Communauté:

"Les signataires s'engagent à introduire un système cellulaire numérique respectant toutes les spécifications du GSM dans la bande des 900 Mhz, avec des capacités de couverture internationale." L'article 1^{er} du MoU édicte que les signataires doivent ouvrir un service commercial en juillet 1991. En 1988, la Charte européenne du GSM (Memorandum of Understanding ou MoU) est ratifiée par 17 organisations européennes de télécommunications, dont tous les opérateurs PTT de la Communauté:

"Les signataires s'engagent à introduire un système cellulaire numérique respectant toutes les spécifications du GSM dans la bande des 900 Mhz, avec des capacités de couverture internationale." L'article 1^{er} du MoU édicte que les signataires doivent ouvrir un service commercial en juillet 1991. En 1988, la Charte européenne du GSM (Memorandum of Understanding ou MoU) est ratifiée par 17 organisations européennes de télécommunications, dont tous les opérateurs PTT de la Communauté:



ATM MOBILIS

Site Sider 7, rue Belkacem Amani, Le Paradou, Hydra, Alger
Tél : 213 21 60 18 74 - www.mobilis.dz
Responsable de la publication HACHEMI BELHAMD
Rédaction DIRECTION COMMERCIALE ET MARKETING
Conception Dôme communication et Services - 021 92 04 34
Impression SIA

5^e MILLIONIÈME ABONNÉE Remise des voitures 407 et 307



"Quand on m'a annoncé que j'avais gagné une voiture haut de gamme je n'y ais pas cru. Aujourd'hui, je vois que Mobilis est sérieux et crédible. Merci Mobilis". Ainsi répondait aux journalistes des nombreux médias venus couvrir l'événement Draou Nacéra, l'heureuse 5 millionième abonnée de Mobilis qui vient de Médéa.

L'événement a été organisé à l'Hôtel d'El Biar le 27 février dernier, dans une ambiance faite de convivialité et de simplicité. Après les vérifications d'usage faites en présence d'un huissier de justice et une petite collation organisée en l'honneur des gagnants et des invités, la 5 millionième et quatre autres abonnés tirés au sort sont

repartis avec les papiers et les clés de la Peugeot 407 et des 04 Peugeot 307. Dans une brève allocution, Mr Hachemi BELHAMDI, Président Directeur Général de Mobilis a félicité les gagnants et les a remerciés de leur confiance en choisissant Mobilis, 1er opérateur de téléphonie mobile. Il a tenu à souhaiter la

bienvenue dans la grande famille de Mobilis à la cinquième millionième abonnée, en attendant le sept millionième à la fin de l'année 2006. Pour cela les arguments ne manquent pas, puisque cette année sera celle des services innovants avec notamment le réseau expérimental de la 3G, le roaming, et la mise en service de plus 2500 BTS.

Les rendez-vous

Sponsoring "Premières assises de la recherche forestière"

Hôtel Riadh Alger, du 20 au 22 mars 2006

Sponsoring "Tournoi de Boxe"

Constantine le 23 mars 2006

Sonim

Palais de la culture Alger du 03 au 6 mars

High-tec 2006

Safex Pins Maritimes Alger du 17 au 20 avril 2006

MED It 2006

Palais de la culture Alger les 24 et 25 avril 2006

West Telecom

Oran du 22 au 28 avril 2006

GAGNEZ avec MOBILIS
2 fois par mois
un superbe
TOUAREG
ÇA VOUS FAIT RÊVER?
Alors, rechargez votre puce MOBILIS !

En partenariat avec SOVAC.

www.mobilis.dz

Cette nouvelle promotion signée Mobilis est superbe ! Elle vous donne la possibilité de gagner* un 4x4 Touareg de rêve et de profiter de tarifs d'achat exceptionnels sur les cartes Mobilight et Mobilis la carte. Vite, rechargez vos cartes et rejoignez nous !

* Les gagnants seront tirés au sort.



et que chacun parle

Ouargla 2006 Mobilis cartonne aux couleurs du Sahara



Du 21 février au 2 mars, Ouargla la porte du sud, a été à l'ère de la technologie en abritant le 1er carrefour de la télécommunication du Sud. Cet événement, important pour cette région du pays, a été placé sous le haut patronage de Mr le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Mobilis, 1er opérateur de téléphonie mobile en Algérie a marqué sa participation à cet événement. Dans un stand personnalisé et avec une animation très conviviale, le

personnel de Mobilis a marqué toute sa disponibilité à répondre aux nombreuses questions aussi bien des professionnels que des curieux. Des tombolas ont été organisées au grand bonheur des visiteurs venus nombreux visiter le stand de Mobilis décoré pour l'occasion aux couleurs du Sahara. Autre originalité, une petite kheima a été érigée au centre du stand, manière de signifier aux visiteurs que Mobilis c'est aussi bien le nord que le sud.

MOBILIS : Au rendez-vous de la Nuit du Fennec d'Or

Pour la deuxième fois consécutive MOBILIS était au rendez-vous avec la grande manifestation artistique organisée par l'ENTV, la Nuit du Fennec d'Or qui est à sa troisième édition. Un événement culturel qui, malgré son jeune âge, est devenu une prestation attendue par tout le monde, notamment par la famille de l'audiovisuel, d'autant qu'elle constitue une occasion pour les réalisateurs, acteurs, scénaristes, cameraman, techniciens, ... d'évaluer leurs productions et par là donner un souffle nouveau à tous ces secteurs de création. L'engagement de Mobilis à accompagner, encore une fois, cet événement culturel, traduit sa volonté à encourager, promouvoir la création cinématographique nationale et maghrébine. Car, MOBILIS croit à l'innovation, vecteur de progrès et d'avenir



prospère. La 3e Nuit du Fennec d'Or, un rendez-vous préparé dans le décor grandiose de la coupole du complexe du 5 juillet, a pu réunir les grandes figures du 7^e art algérien, en présence de plusieurs invités de marque. A l'instar de la nuit des

Oscars, la 3^e Nuit du Fennec d'Or, s'est distinguée comme étant la seule et unique manifestation qui participe à la relance du 7^e art en Algérie et à la réhabilitation de ses acteurs.



En voyageant, n'oubliez pas l'essentiel!



Le Roaming Prépayé de Mobilis, moins cher
et accessible dans près de 100 pays!

www.mobilis.dz

Avec des tarifs très compétitifs, le Roaming Prépayé de Mobilis, c'est la possibilité d'émettre et de recevoir des appels même de l'étranger ! Sans dépôt de caution ni demande d'activation, profitez immédiatement d'un moyen efficace de garder le contact avec vos proches.



et que chacun parle

ورقلة 2006 موبيليس تسرق الانظار بمعرض الهاتف الثابت والنقال وتكنولوجيات الاتصال للجنوب الجزائري



هي باب الجنوب ولاية ورقلة التي احتضنت ما بين 21 فيفري الى 2 مارس الفارط معرض الهاتف الثابت والنقال وتكنولوجيات الاتصال للجنوب الجزائري الذي نظم تحت الرعاية السامية لوزير البريد وتكنولوجيات الاعلام والاتصال السيد بوجمعة هيشور. ورقلة ان كانت مع موعد التكنولوجيات الحديثة ان شهدت حضور المتعاملين في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية حيث تألق أول متعامل للهاتف النقال بالجزائر موبيليس جناح مميز من حيث الشكل ومن حيث التكنولوجيات المعروضة كخدمة الانترنت GPRS وغيرها... الصالون كان فرصة أيضا التقى فيها المشتركين الذين توافدوا بكثرة بالمعامل مباشرة حيث تكفل فريق شاب بالاجابة على استفسالاتهم وتطلعاتهم لاستعمال أسهل وأحسن للهاتف النقال وخدماته.

كما شهد جناح موبيليس تنظيم طوموبلا يومية وأخرى كبرى نهائية لكل المشتركين الجدد الذين انضموا الى العائلة التي تزداد حجما يوما بعد يوم.

خاصية أخرى تميز بها جناح موبيليس هي نصب خيمة صحراوية على الجناح مراعين فيها أرق تفاصيل الحياة البدوية الصحراوية من الزرابي التقليدية الى ناقوس الشاي هكذا ارادت موبيليس أن تعبر عن انتمائها لسكان الصحراء بتقاسمهم عاداتهم وتقاليدهم.

موبيليس تحتفل بالعيد العالمي للمرأة

الاستراتيجية
التسييرية الجديدة
لموبيليس أعطت
الفرصة لاقحام المرأة
في اختصاصات
مختلفة، إذ أن
موبيليس اليوم تعد
أزيد من 800 امرأة
موظفة وهو ما يمثل
قرابة الـ 50 بالمئة
من عدد عمال الشركة.
دخيرة ثمينة جدا من
الكفاءات يعول عليها
الكثير من أجل صون
مصالح المؤسسة
والدفع بها الى الأمام.
هن نساء ملوّهن
المثابرة، الإرادة القوية
والعزيمة على تخطي
كل التحديات من أجل
استعادة الريادة
والحفاظ عليها وهذا
على جميع الاصعدة.
وهذا ما ذهب اليه
الرئيس المدير العام
لموبيليس السيد

هاشمي بلحمدي في
كلمة ألقاها بمناسبة
الحفل الذي أقيم على
شرفهن في الثامن
مارس بحضور
الاطارات المشرفة على
المؤسسة، وعبر الرئيس
المدير العام في هذا
الاطار عن شكره
وامتنانه لما أظهرته
من كفاءات وقيم طيلة
السنة التي حققت فيها
موبيليس أزيد من
اهدافها المسطرة.

المشترك الخامس مليون حفل تسليم سيارات 407 و307



بلحمدي عن تهاينه الخاصة
للفانزين الخمسة وشكره
للخمس ملايين مشترك على
كامل الثقة التي وضعوها في
موبيليس.

في انتظار المشترك السابع
مليون الذي تنتظره موبيليس
نهاية هذا العام الذي سيكون
عام الخدمات الجديدة
والتكنولوجيات الحديثة
كالشبكة التجريبية للجبل
الثالث للهاتف النقال
UMTS خدمة التجوال
لبطاقات الدفع المسبق وطبعها
شركة تغطية أكثر فعالية بوضع
4500 محطة للربط البيني
BTS.

القضائي الذي أشرف على
عملية القرعة تولى هذه المرة
عملية تسليم السيارات الخمس
الأولى من نوع بيجو 407
للمشرك الخمس مليون
والأربعة الأخرى من نوع بيجو
307 للمشركين الأربعة الذين
اختيروا بعد عملية القرعة على
كامل الخطوط الجديدة المسبقة
الدفع (موبيليس البطاقة،
موبيليت وموبيبوست) التي
تم تشغيلها في الفترة ما بين
20 ديسمبر 2005 و08
جانفي 2006.

حفل تسليم السيارات كان
مناسبة عبر فيها الرئيس المدير
العام لموبيليس السيد هاشمي

"في البداية لم أصدق أن يكون
الأمر حقيقة ولكن حين تيقنت
من أنني رحبت فعلا سيارة من
الطران العالي أدركت أن
موبيليس مؤسسة موثوق
فيها". كانت هذه عبارات
السيدة نصيرة دراغو المشتركة
الخامس مليون لموبيليس الأتية
من ولاية المدية في دردمتها
مع الصحيفيين الممثلين لعدد
وسائل الاعلام الذين حضرو
حفل تسليم الجوائز الذي نظم
بفندق الأبيار نهاية شهر
فيفري المنصرم في جو عائلي
ملوّه المودة وسط أسرة
موبيليس.
ودائما بحضور المحضر

الفنك الذهبي مرة أخرى مع موبيليس

الليلة الثالثة للفنك الذهبي كانت على طراز
ليالي الأوسكار، ومهما كانت نتائجها فإن ما
يجب أن يبقى في الأذهان هو أن مثل هذه
التظاهرة الوحيدة والفريدة في الجزائر لها
إسهام كبير في إعادة بعث الفن السابع في
بلادنا وإعادة الاعتبار للفنان والمبدع
الجزائري.

نعتقد بأن الإبداع والتجديد هما قوة لبناء
المستقبل، مستقبل الأجيال وجاءت الليلة
المنتظرة التي احتضنتها القاعة البيضاوية التي
اكتست أجمل حلة وسط ديكور رائع حيث
اجتمعت عائلة الفن السابع في الجزائر بحضور
ضيوف الشرف، عمالقة السينما العربية
والمغربية

السيناريو، المصورين والتقنيين موبيليس
ومن خلال هذا الحضور في هذا الحدث الذي
عرف هذه السنة توسعا ليشمل المبدعين في
الساحة المغربية يعتبر إشارة قوية إلى أن
الشركة الوطنية لخدمة الهاتف النقال موبيليس
لن تتأخر يوما من أجل تشجيع، دعم وترقية
المنتوج الثقافي في بلادنا لأننا في موبيليس

للعام الثاني و على التوالي جددت عائلة
موبيليس وفاءها لليلة الفنك الذهبي في طبيعتها
الثالثة. هذا الحدث الثقافي البارز الذي تحول
رغم أنه لا زال فنيا إلى مرجعية ينتظرها
الجميع وتحديدًا عائلة الإنتاج السمعي
البصري، لأنها مناسبة لتقييم وترقية أعمالهم
سواء تعلق الأمر بالمخرجين، الممثلين، كتاب

المديرية العامة

المستشارين للرئيس المدير العام لموبيليس
بالإضافة الى مساعدة خاصة فريق اخر يساهم
من جهته ومرات في الخفاء في دفع الشركة
الى الأمام لهذا رصدنا لكم هذه الكلمات عن كل
واحد منهم:

تجارية محكمة سطرها فريق مؤطر جزائري مئة
بالمئة والذي لا يمنأ له بال للعمل من أجل
تنمية أكبر للشركة بالتعاون طبعا مع مختلف
المديريات بموظفيها الذين يشكلون النواة
الرئيسية للمؤسسة .
المديرية العامة تضم أيضا عددا من

منذ إعادة البعث التجاري لموبيليس نجحت
الشركة في فرض نفسها كأول متعامل في
مجال خدمة الهاتف النقال بالجزائر متعددة
الاهداف التي سطرها المتعامل لنفسه منذ
البداية .
كل ما تحقق حتى الان تم بفضل استراتيجية

الآنسة سبيع
المساعدة الخاصة
لرئيس المدير العام



"التحقت بعائلة
موبيليس منذ سنتين
وشهدت نموا فعليا
يوما بعد يوم تعلمنا
الكثير ولازال الكثير
لنبقى دائما في
الطليعة"

السيد باوية
مستشار مكلف بتتابة
اشغال مجلس الإدارة



"موبيليس قابلة
للنحو أكثر وتطورها
ونموها المستمر
سيكون مصدر الرضا
والاعتزاز بالانتماء
لدى كل موظف
وموظفة بالشركة"

السيد سيفون
مستشار الموارد
البشرية لدى الرئيس
المدير العام



"ان تطور الاستراتيجية
التسييرية وتوسع النظرة
التصورية لدى موبيليس
أصبح اليوم جليا لدى
العام والخاص.
أما عن التحدي فهو توفير
كل الامكانيات والوسائل
والانظمة التسييرية
الناجعة لتأطير كل
المجهودات المبذولة
لاستعادة الصدارة التامة
والكاملة للمتعامل
موبيليس".

السيد قاسم
مستشار تقني لدى
الرئيس المدير العام



"سجلت موبيليس
نموا ملحوظا في كل
المجالات وأمنيته
أن اراها في الطليعة
دائما ولهذا سأبذل
كل ما في وسعي من
مجهودات
وتضحيات".

السيد كاديك
مستشار إدارة النوعية
لدى الرئيس المدير العام



"مهمتي وضع
استراتيجية تسيير
حسب معايير النوعية
المعمول بها دوليا
ووجودي ضمن
عائلة موبيليس
مفخرة كبيرة لي
بالمساهمة في نموها
وتطورها واعطائها
أحسن صورة".

السيد مانع
المستشار المالي لدى
الرئيس المدير العام



"دوري يكمن في وضع
الاجراءات المالية اساهم
ايضا في اعداد التقارير
ومخططات العمل
السنوية....
بعد اربع سنوات
بموبيليس لاحظت تقدما
مذهلا للشركة وأتمنى أن
لا أفاورها الا بعد
بلوغها الصدارة وعلى
جميع الاصعدة في سوق
خدمة الهاتف النقال
بالجزائر".

أسعار المكالمات عند الإرسال

إدأ كنتم في	أوروبا	إفريقيا	الولايات المتحدة / كندا	أمريكا اللاتينية	آسيا و غيرها
الجزائر	65	90	85	120	90
أوروبا على الثابت	68	75	62	97	93
أوروبا على النقال	80	87	74	109	105
إفريقيا	100	107	94	129	125
الولايات المتحدة / كندا	100	107	94	129	125
أمريكا اللاتينية	130	137	124	159	155
آسيا و غيرها	100	107	94	159	129

أسعار الرسائل من م س عند الإرسال

نحو	الجزائر	أوروبا	إفريقيا	الولايات المتحدة / كندا	أمريكا اللاتينية	آسيا و غيرها
سعر ال SMS	30	35	35	35	35	45

أسعار المكالمات عند الإستقبال

من	أوروبا	إفريقيا	الولايات المتحدة / كندا	أمريكا اللاتينية	آسيا و غيرها
سعر الدقيقة	30	50	50	80	50

- إستقبال رسائل SMS مجاني

- كل الأسعار معطاة بالدينار الجزائري مع احتساب كل الرسوم

موبيليس تقترح خدمة التجوال ROAMING على بطاقات الدفع المسبق

هل تريدون أن تكونوا على اتصال دائم بأهاليكم
وذويكم أينما كنتم عبر العالم؟ هذا ممكن جدا مع
موبيليس بفضل خدمة ROAMING على
بطاقات الدفع المسبق. هذه الخدمة التي لا تتلزم
منكم لا إشترك ولا ضمانات فكل المشتركين
الحاملين لـ: (موبيليس البطاقة، موبيليات أو
موبيبوست) والمتواجدين في الخارج (في أحد
البلدان حيث يوجد شريك لموبيليس) بإمكانهم
إرسال واستقبال مكالمات ورسائل SMS على
هاتفهم النقال وهذا بأسعار جد تنافسية لأن هذه
الخدمة الجديدة عرضت بطريقة تأخذ بعين

موبيليس تعرض بطاقة تعبئة بقيمة 200 دج وتخفيض من سعر الدقيقة الواحدة على 10 دنانير داخل الشبكة و 12 دينار خارجها

بطاقة تعبئة جديدة بقيمة 200 دج تعرضها موبيليس على مشتركها بداية من الفاتح افريل،
البطاقة تاتي لتضاف لمجموعة بطاقات التعبئة 100، 500، 1000 دج، ليجد كل مشترك لدى
موبيليس البطاقة التي تتماشى و ميزانيته الخاصة.
موبيليس لم تتوقف عند هذا الحد حيث قلصت من سعر المكالمات من 12 إلى 10 دنانير داخل
الشبكة أي من موبيليس إلى موبيليس، و من 15 إلى 12 دينار نحو المتعاملين الآخرين.
كلها عروض تؤكد على مدى إهتمام موبيليس بمشتركها، وعزمها على رد جميل وفائهم لها،
بمنحهم فرصا أكثر لنجسدهم شعار " و الكل يتكلم"
كل هذا في إنتظار مفاجآت جديدة تعد بها موبيليس كل مشتركها في القريب العاجل.

الافتتاحية

ثمرة الجهود المبذولة



في بيانها الصادر
في 29 جانفي
2006 نشرت

سلطة الضبط
للبريد
و المواصلات
نتائج عملية
تقييم شبكة
التغطية

و نوعية خدمات شبكات الهاتف النقال
لمختلف المتعاملين في هذا المجال بعد
أربع سنوات من النشاط في الجزائر.
و كشفت النتائج عن حصول موبيليس على
احسن نسبة متوسطة للتغطية على
المستوى الوطني أي 71,16 بالمائة.
و إن كانت هذه النتيجة مفخرة و اعتراف
لنا فما هي الا ثمرة الجهود المبذولة يوميا
و دون هوادة من قبل عائلة موبيليس،
و اغتتم هذه الفرصة لأعبر عن شكري
و امتناني لكل الموظفين الذين يعود لهم
الفضل في الظفر بالمرتبة الأولى دون ان
ننسى الخمسة ملايين مشترك و أوفياء
موبيليس المتواجدين عبر كامل القطر
الوطني.

رويدا، رويدا أحرزت موبيليس الكثير
و اليوم و بالإضافة إلى إستراتيجيتها
لتوسيع شبكة التغطية تضع موبيليس
لنفسها كهدف رئيسي العمل على الحفاظ
و صون مصالح مشتركها بتوفير شبكة
ذات جودة عالية و اقتراح عروض
و خدمات نابعة من الإبداع و التجديد
استجابة إلى مستوى تطلعات المشتركين.
و ليس بعيدا عن كل هذا، فان موبيليس
و في إطار إستراتيجية الدعم و مساندة
المؤسسات، الجمعيات و الأعمال الخيرية،
تعطي الأولوية إلى حماية البيئة و الثقافة
و التظاهرات الرياضية، كل هذا من اجل
إعطاء صورة شركة المواطنة، الفعنية،
النشيطة و المتمتعة بكل حيويتها.
أخيرا و بمناسبة الثامن مارس، اليوم
العالمي للمرأة، و كما جرت العادة، تحية
عرفان و تقدير لا للمرأة نصف المجتمع،
بل للمرأة عماد المجتمع.

هاشمي بلحمدي

الرئيس المدير العام لموبيليس

حسب سلطة الضبط للبريد و المواصلات

موبيليس تسجل احسن نسبة للتغطية الوطنية



موبيليس تحرز على مشتركها 6 مليون
يوم 23 مارس 2006



والكل يتكلم

قوموا الآن بتجربة
رصيدكم



اربح مع موبيليس
مرتين في الشهر
سيارة رائعة
TOUAREG



En partenariat avec SOVAC.